

UA **AI** University Affairs **Affaires** **universitaires**



Trousse
média
2025-26

À propos UA/AU

La référence en matière d'actualités, de réflexions et d'offres d'emploi pour le milieu universitaire canadien.

Affaires universitaires est le magazine bilingue et le site Web par excellence de l'enseignement supérieur canadien. Son lectorat, composé d'universitaires, d'étudiant·es aux cycles supérieurs et de collègues du milieu, figure parmi les plus instruits du pays et s'attend à une rigueur éditoriale exemplaire. L'équipe journalistique d'*Affaires universitaires* comprend des plumes canadiennes primées et émergentes ainsi que des membres du corps professoral, de l'administration universitaire et de la population étudiante des cycles supérieurs. Ses articles de fond et ses nouvelles informent et divertissent, ses chroniques et ses textes d'opinion alimentent les débats, et ses conseils de carrière inspirent et mobilisent le noyau de la société intellectuelle canadienne. Grâce à ses articles sur des sujets controversés et d'actualité – comme les répercussions de l'intelligence artificielle sur l'enseignement, la sécurité de la recherche, la liberté universitaire et les manifestations étudiantes – et à son répertoire d'offres d'emploi universitaire le plus complet au pays, *Affaires universitaires* rejoint un public dynamique tant à l'échelle nationale qu'internationale.

1959

Lancement et publication de quatre numéros par année depuis

+ de 888 000

visiteur·ses uniques sur le site Web par année

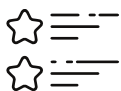
38 000

exemplaires distribués (papiers et numériques*)

Dans **chaque numéro** du magazine :



Campus



Articles de fond



Textes d'opinion



Critiques littéraires



Conseils carrière



Pourquoi annoncer dans AU?

- Plus de 40 récompenses remportées dans le domaine de l'édition papier et numérique depuis 2009
- La référence pour les affichages d'emplois universitaires en français et en anglais au Canada
- Publié depuis plus de 60 ans par **Universités Canada**, l'association nationale représentant 97 universités canadiennes publiques et privées à but non lucratif

Diffusion

- Quatre numéros par année
- Infolettres hebdomadaires en français et en anglais, et alertes d'emploi quotidiennes envoyées à plus de 20 000 personnes
- Édition numérique publiée chaque jour ouvrable

Social Media

in 13 300 abonné·es sur LinkedIn

X 19 000 abonné·es sur X (anciennement Twitter)

Affaires universitaires promet un lectorat fidèle et engagé provenant des campus un peu partout au **Canada** et dans le **monde**.

Sa marque média intégrée rejoint un public diversifié sur nombre de plateformes et de canaux de communication, de l'imprimé au numérique en passant par le balado.

Affaires universitaires est une référence estimée par son lectorat.

40%

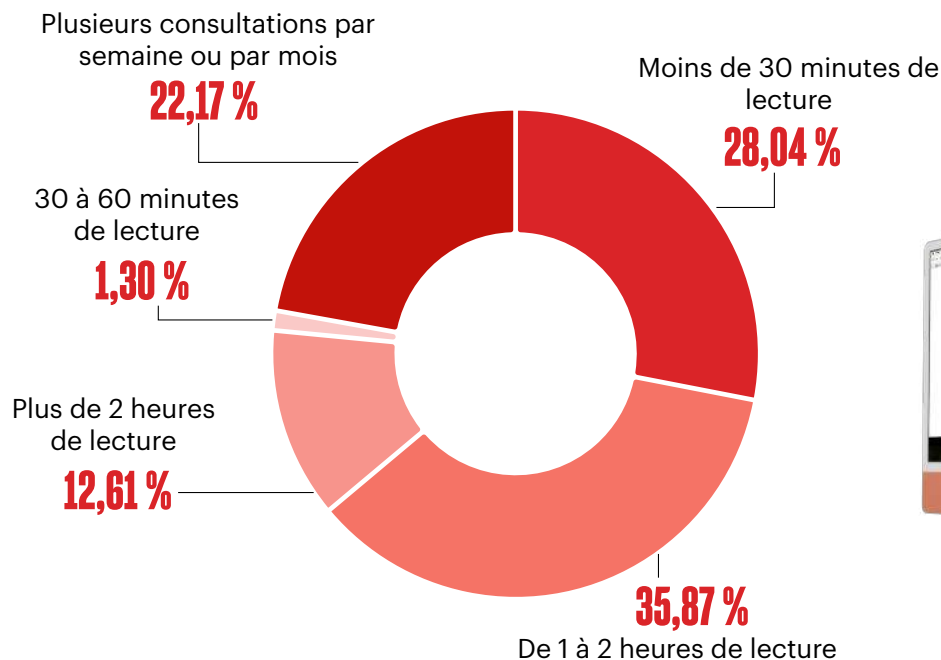
du lectorat lit le magazine depuis plus de 10 ans.

Le magazine a un taux de recommandation extraordinaire: plus de

60%

du lectorat en a entendu parler par des collègues ou dans le milieu universitaire.

Une durée d'exposition considérable :



Le **lectorat** interagit avec la marque par **différents canaux**.

Interactions du lectorat avec la marque	Taux
Clics vers les contenus Web après la réception de l'infolettre par courriel	14,87%
Accès direct à affairesuniversitaires.ca	4,07%
Consultation de l'édition papier reçue par abonnement	72,93%
Consultation de l'édition numérique reçue par abonnement (version PDF du magazine; à distinguer de l'infolettre)	8,14%

* Sondage auprès du lectorat d'AU (2023)

Un **lectorat** qui représente toute la communauté universitaire :

46 %

Corps professoral et chercheur·ses

13 %

Administrators

11 %

Personnel professionnel

11 %

Autre (fonctionnaires, parties prenantes)

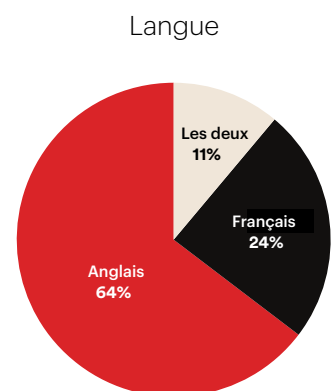
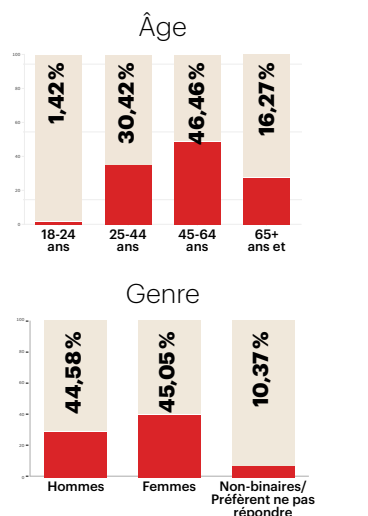
9 %

Membres de la haute direction et du conseil d'administration

10 %

Étudiant·es aux cycles supérieurs et au post-doctorat

Quelques **données démographiques de la version papier** :



Répartition géographique

au Canada

33,89 %

Ontario

28,57 %

Québec

10,85 %

Colombie-Britannique

8,53 %

Alberta

3,99 %

Manitoba

3,43 %

Nouvelle-Écosse

3,32 %

Lieu inconnu

2,77 %

Saskatchewan

2,77 %

Nouveau-Brunswick

1,33 %

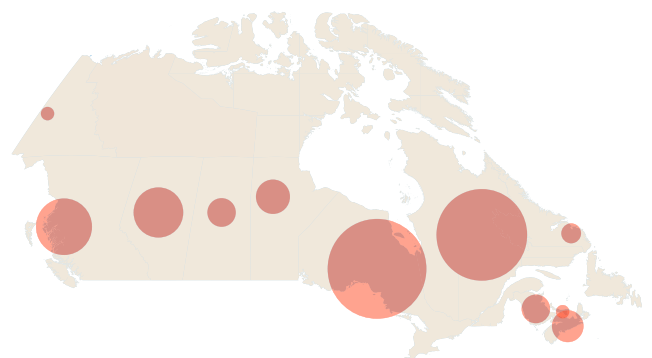
Terre-Neuve-et-Labrador

0,44 %

Île-du-Prince-Édouard

0,11 %

Yukon



Grille tarifaire et échéances publicitaires (papier et numérique)

Tous les tarifs sont indiqués en dollars nets.

Format	Largeur	Hauteur	Prix
Double page	457,20 mm (18 po)	276,35 mm (10,875 po)	5 700 \$
Pleine page	228,60 mm (9 po)	276,35 mm (10,875 po)	3 000 \$
Demi-page*	203,20 mm (8 po)	114,30 mm (4,5 po)	1 850 \$
Quart de page*	99,06 mm (3,90 po)	114,30 mm (4,5 po)	1 200 \$
Deuxième ou troisième de couverture	228,60 mm (9 po)	276,35 mm (10,875 po)	3 450 \$
Quatrième de couverture	228,60 mm (9 po)	276,35 mm (10,875 po)	3 750 \$

* La taille comprend les marges

Formats de fichier acceptés : PDF/X-1a

Images : À convertir en CMJN (CMYK); résolution minimale de 300 ppp

À prévoir : Marges intérieures de 3,16 mm (0,125 po) à prévoir pour le texte; fond perdu de 3,16 mm (0,125 po) pour les images; décalage de 3,16 mm (0,125 po) pour les repères de coupe et de fond perdu.

Échéances publicitaires

Numéros à venir	Réservation et remise du matériel provisoire*	Remise du matériel prêt à l'impression	Date d'envoi du magazine
Avril 2026	6 mars	9 mars	13 avril
Septembre 2026	7 août	10 août	14 septembre
Novembre 2026	9 octobre	12 octobre	16 novembre

WEB/APPAREILS MOBILES

+ de 800 000

visiteurs uniques sur le site Web par année

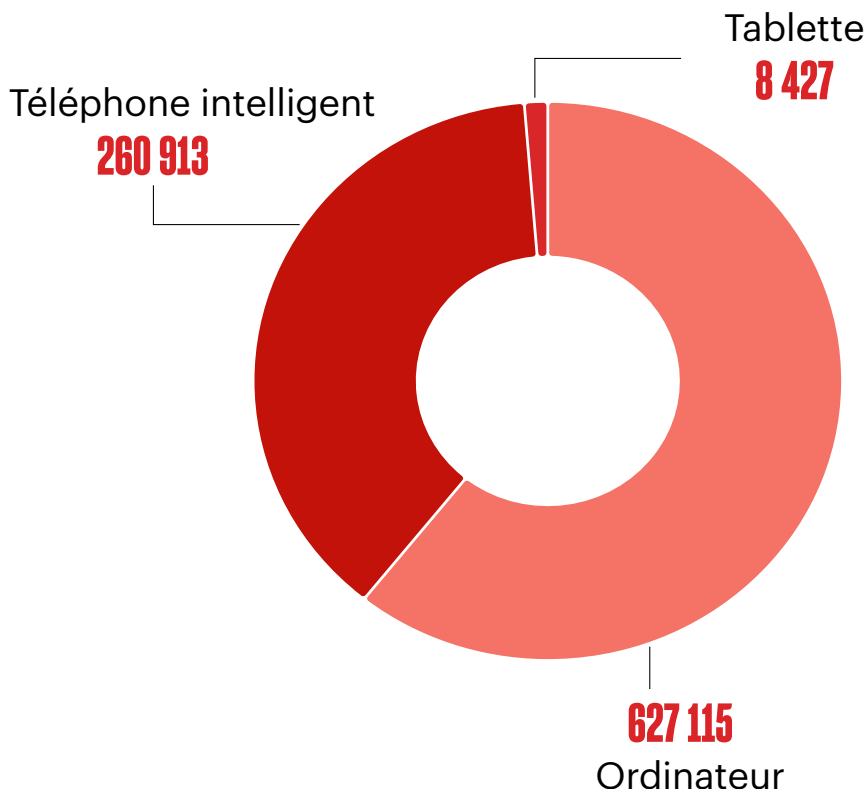
Zone	Taille
Encadré (moins de 100 ko)	300 x 250 px
Bannière	728x90 px
Appareil mobile	320x100 px

Prix: 900 \$ par mois ; positionnement générique sur la page d'accueil et exclusivité dans une section

Les **encadrés réactifs (CSS)** ont des frais supplémentaires de **100 \$ par position**.

Informez-vous sur les options de barrage publicitaire sur la page d'accueil ou dans une section premium.

TRAFIC WEB PAR TYPE D'APPAREIL



STATISTIQUES NUMÉRIQUES 2025

3,2 M

de pages vues

888 000

utilisateurs actifs

1,9 M

consultations des offres
d'emploi

1m 42s

Durée moyenne
d'engagement

29,1 %

de vues sur appareil
mobile

FORFAIT DE CONTENU PUBLICITAIRE

Pensés comme contenus informatifs pour le lectorat, ces articles sont pleinement intégrés aux publications avec la même signature visuelle que le contenu rédactionnel primé du magazine.

2 500 \$_{net}

Caractéristiques :

- Contenu élaboré par la clientèle à partir des lignes directrices de la rédaction (750 mots maximum)
- Publication et archivage sur affairesuniversitaires.ca
- Logo, annonce encadrée et bannière affichés pendant un mois parmi les contenus de la page d'accueil
- Visibilité dans une édition de l'infolettre
- Une publication sur les comptes de médias sociaux d'AU

INFOLETTRE

Envoi hebdomadaire à **2 300 abonné·es**

230 \$ par envoi

(100 \$ CPM)

Dimensions:

- Publicité de 300 x 250 px et logo de 300 x 50 px
- Moins de 100 ko par fichier
- Format GIF ou JPEG
- Comprend une publicité de 100 mots

BALADO

Campus à la une propose des entretiens avec des experts et des actrices et acteurs du milieu universitaire sur les enjeux actuels qui façonnent l'expérience étudiante et la vie académique, au croisement de l'enseignement, de la recherche et des politiques publiques.

Seulement deux placements publicitaires par épisode

Une publicité de **15 à 25 s** lue par l'animateur·rice au début de l'épisode :

\$100_{net}

Une publicité intracontenu de **15 à 30 s** (fournie par l'agence)

\$80_{net}

Pour obtenir un complément d'information sur le placement publicitaire :

Stacey Zita Gregory

Courriel : stacey@univcan.ca

Coordonnées

350, rue Albert, bureau 1610
Ottawa (Ontario) K1R 1A4
Tél. : 613 563-1236

www.affairesuniversitaires.ca
ua@univcan.ca